



משרד פרסום

קמפיין -2019

קופירייטרים:

קופירייטרים יקרים

עליכם לשווק את המוצר שבידכם. לתשומת ליבכם- לא ניתן לשנות את צורתו.

1. תנו שם לקמפיין.
2. בנו את הקמפיין, בהסתמך על מודל קמ"ח:

ק-קהל

- מי הקהל?
- מה מטריד אותם? מה חשוב להם? איך נראה סדר היום שלהם?
- מה הסיבה, שירצו לשתף פעולה?
- מה הם חושבים עלינו ועל המיומנויות שלנו, אם בכלל?
- מה נרצה, שיחשבו עלינו?
- מה הם לא יודעים, וחשוב שידעו?
- אילו פחדים עלולים להתעורר בקרב הקהל שלנו? כיצד ניתן מענה?
- האם יש לנו קשר טוב למישהו מייצג מהקהל, בו נוכל להשתמש?

מ-מציג

- מהם שני המשפטים הראשונים, שחשוב שנאמר אותם?
- מהם שני המשפטים האחרונים?
- מהם הערכים, שנחפש להעביר?

ח-חומר

- מה, מבין מה שנציג, הוא הדבר החשוב ביותר לקהל שלנו?
- איך נכון ביותר להציג את תוכן הדברים?